

## **Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu na logo promocyjne Wadowic**

### **Zawartość Księgi Znak**

- standaryzacja znaku: prezentacja poszczególnych wersji znaku wraz z ich opisem,
- standaryzacja budowy znaku: prezentacja relacji między elementami znaku, budowy pola ochronnego, wersji minimalnych dla różnego rodzaju druku i zastosowań,
- standaryzacja kolorystyki znaku: prezentacja kolorów znaku wraz z ich umiejscowieniem i specyfikacją koloru dla przestrzeni barwnej CMYK, PANTONE (druk) RGB (media elektroniczne),
- standaryzacja typografii: prezentację zalecanych i alternatywnych krojów pisma stosowanego w akcydensach, oznakowaniu, reklamie i mediach elektronicznych,
- przykłady nieprawidłowego użycia logotypu.

### **System Identyfikacji Wizualnej Miasta Wadowice będzie obejmować:**

#### **a. Projekt materiałów firmowych:**

- teczka papierowa format A4
- papier firmowy w formacie A4 (kolorowy i monochromatyczny)
- koperty A4, A3, DL
- szablony wizytówki ogólnej oraz imiennej
- identyfikator dla pracowników

#### **b. Projekty materiałów reklamowych**

- smycz
- długopis
- torba papierowa
- t-shirt
- rollup

#### **c. Druki**

- plakat imprezy własnej