

# **REGULAMIN KONKURSU NA LOGO PROMUJĄCE WADOWICE**

## **§ 1.**

### **ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Organizatorem Konkursu na logo promujące Wadowice („zwanego dalej Konkursem”) jest Gmina Wadowice z siedzibą w Wadowicach Pl. Jana Pawła II 23, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logo promującego Wadowice, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych.
3. Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, wydawnictwach, grafice internetowej, banerach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.
4. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Rozpoczyna się w dniu 1 października 2015 r. i trwa do 27 listopada 2015 r., do godziny 15:00 (nieprzekraczalny termin składania prac konkursowych).

## **§ 2.**

### **UCZESTNICY KONKURSU**

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Konkurs jest adresowany do studentów i absolwentów Akademii Sztuk Pięknych w Polsce, w szczególności wydziałów Grafiki, Projektowania Graficznego, Form Przemysłowych i Komunikacji Wizualnej zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz polskich firm specjalizujących się w projektowaniu znaków graficznych.
3. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie.
4. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby, którym przysługują autorskie prawa do utworów indywidualnych bądź wspólnych. W przypadku gdy prawa do utworu przysługują wielu osobom, uczestniczą one w konkursie wspólnie.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a. dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami niniejszego Regulaminu,
  - b. dostarczenie Formularza zgłoszeniowego - oświadczenia o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu.
  - c. dostarczenie kserokopii dokumentu poświadczającego wykształcenie (dyplom, legitymacja) lub prowadzenie działalności gospodarczej
6. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 prace.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, członkowie ich rodzin oraz pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

### § 3.

#### SPOSÓB PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej. W jej skład wchodzi:
  - a. **Dokument, a w nim w kolejności:**
    - Str. 1: Opis genezy logo (idea powstania, użyta symbolika, etc.),
    - Str. 2: Logo w wersji kolorowej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym,
    - Str. 3: Logo w wersji czarno-białej w dwóch rozmiarach: optymalnym i najmniejszym możliwym czytelnym,
    - Str. 4: Wizualizacje, minimum trzy, różnych przykładów wykorzystania Logo (np. na stronie internetowej, w reklamie prasowej, na papierze firmowym)
  - b. **wypełniony Formularz zgłoszeniowy - oświadczenie (Załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku dzieł do których prawa majątkowe przysługują kilku autorom, Załącznik nr 1 składany jest dla każdej z tych osób),**
  - c. **wersja elektroniczna pracy konkursowej, w postaci pliku \*.JPG w rozmiarze A4 zawierająca projekt logo w wersji kolorowej.**
2. Dokument, o którym mowa w ust. 1 lit. a powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji papierowej (format wydruku A4) oraz w wersji elektronicznej w formacie \*.pdf, na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive).
3. Dokument, o którym mowa w ust. 1 lit. a nie może być sygnowany w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.
4. Wszystkie elementy, o których mowa w ust. 1 i 2, wchodzące w skład pracy konkursowej należy zapakować w jedną kopertę zaadresowaną do Organizatora, wraz z dopiskiem: „Konkurs na logo promocyjne Wadowic” i dostarczyć osobiście sekretariatowi Urzędu Miejskiego w Wadowicach, pierwsze piętro, lub za pośrednictwem poczty do siedziby Organizatora na adres: Urząd Gminy Wadowice, Pl. Jana Pawła II 23, 34-100 Wadowice
5. Nieprzekraczalny termin dostarczenia Prac Konkursowych do siedziby Organizatora upływa 27 listopada 2015 r. o godzinie 15:00. W przypadku wysłania pracy konkursowej pocztą, decyduje data otrzymania jej przez Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, utratę, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.
7. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.
8. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

#### **4. WYTYCZNE DO PROJEKTU**

1. Logo powinno zawierać slogan promocyjny o treści: „Wadowice...tu wszystko się zaczyna” nawiązujący bezpośrednio do słów wypowiedzianych w Wadowicach przez Jana Pawła II w 1999 roku oraz element graficzny.
2. Logo powinno nawiązywać do specyfiki miasta, ale nie powinno zawierać wizerunku Jana Pawła II, innych osób związanych z miastem oraz produktów spożywczych. Powinno spełniać równocześnie rolę marketingową i informacyjną.
3. Logo nie może zawierać w sobie elementów obowiązującej oficjalnej wersji herbu miasta.
4. Logo nie może zawierać w sobie obrysu, konturu granic administracyjnych miasta.
5. Logo powinno być kreatywne, wykonane zgodnie z najwyższymi standardami projektowania graficznego, funkcjonalne i możliwe w wykonaniu techniką trójwymiarową.
6. Hasło i logo będą wykorzystywane do komunikowania o marce i powinny w jasny, czytelny sposób stanowić wizualizację przyjętego kierunku promocji miasta w oparciu o hasło/slogan „tu wszystko się zaczyna”.
7. Grupą docelową działania są mieszkańcy Wadowic, turyści, pielgrzymi, przedsiębiorcy i biznesmeni.

#### **§ 5. PROCEDURA WYBORU PRACY KONKURSOWEJ**

1. W ramach Konkursu, spośród nadesłanych projektów, zgodnie z zasadami określonymi w § 2-4, Komisja Konkursowa wybierze jeden najwyżej oceniony.
2. Zwycięskie logo to takie, które zdobędzie największą liczbę punktów przyznawanych przez członków Komisji Konkursowej.
3. Każdy członek Komisji Konkursowej przyznaje punkty z uwzględnieniem punktacji (wagi) odpowiedniej dla poszczególnych kryteriów, o których mowa w § 6 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu.
4. Komisja Konkursowa składać się będzie z:
  - a. przedstawicieli Organizatora,
  - b. reprezentantów Akademii Sztuk Pięknych,
  - c. reprezentanta branży marketingowej, turystycznej bądź zajmującej się zagadnieniem identyfikacji wizualnej lub przestrzennej.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi 3 grudnia 2015 roku na stronie internetowej [www.wadowice.pl](http://www.wadowice.pl).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
7. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

## **§ 6. OCENA PRAC**

1. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych według następujących kryteriów:
  - a. **kryterium kreatywności** – zgodnie z którym logo:
    - powinna cechować oryginalność i innowacyjność, rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która, wzbudza ciekawość i zainteresowanie,
    - musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu,
    - powinien odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje,
  - b. **kryterium przejrzystości przekazu** – zgodnie z którym logo ma służyć identyfikacji wizualnej miasta,
  - c. **kryterium funkcjonalności** – zgodnie z którym logo:
    - musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw) monochromatycznej,
    - musi być łatwo skalowalny pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych w tym: papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych, reklamach, powierzchniach w postaci muralu lub obiektu 3D w przestrzeni miejskiej.
2. Kryteria, o których mowa w ust. 1 będą oceniane wg następującej wagi:
  - a. kryterium kreatywności i estetyki: 0-10 punktów,
  - b. kryterium przejrzystości przekazu: 0-8 punktów,
  - c. kryterium funkcjonalności: 0-5 punktów.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.

## **§ 7. PRAWA AUTORSKIE**

1. Projekt logo stanowić musi przedmiot autorskich praw majątkowych Uczestnika, a jednocześnie stanowić wyraz indywidualnej działalności twórczej o indywidualnym charakterze jego autora, tj. stanowić ma utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że Uczestnikowi (w przypadku projektu, będącego dziełem współautorskim - odpowiednio Uczestnikom) przysługują prawa autorskie majątkowe do projektu oraz że projekt w żaden sposób nie narusza praw osób trzecich.
3. W przypadku, gdy Uczestnikiem jest osoba prawna, przekazany projekt w szczególności nie może naruszać autorskich praw osobistych jego twórcy. Za naruszenia odpowiedzialny jest Uczestnik Konkursu.
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora wszelkich praw majątkowych do opracowanego przez siebie logo, wraz z systemem identyfikacji wizualnej, oraz prawa do wykonywania praw zależnych. W tym celu Zwycięzca Konkursu zawrze z Organizatorem stosowną umowę, o której mowa w § 8 ust. 3 lit. b, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania logo przez Organizatora na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nim w kraju i za granicą, w tym m.in. do:
  - a. wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej,

- b. utrwalenia i zwielokrotnienia logo wszelkimi technikami graficznymi, zwielokrotnienia poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych, publicznego wykorzystania logo, nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
- c. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów wydawniczych, informacyjnych, promocyjnych i innych z wykorzystaniem logo,
- d. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w Internecie.

## **§ 8. NAGRODA**

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 5 000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych). Nagroda pieniężna stanowi równocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do utworu.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody przez Organizatora pisemnie, na podany adres mailowy lub telefonicznie.
3. Zwycięzca Konkursu przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do:
  - a. przekazania Organizatorowi zwycięskiego logo w formatach: \*.tiff, \*.eps, \*.pdf, \*.cdr, \*.ai wraz z księgą tożsamości,
  - b. podpisania umowy przenoszącej prawa autorskie do zwycięskiego logo ze zryczałtowanym wynagrodzeniem w wysokości 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto, stanowiącym nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 1.
4. Zwycięzca przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie także do podpisania umowy o wykonanie Księgi Znaku wraz z systemem Identyfikacji Wizualnej Miasta Wadowice za oddzielnym wynagrodzeniem w wysokości 3 000 zł (słownie: trzy tysiące złotych) brutto. Wymagania dotyczące Księgi Znaku, oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Wadowice znajdują się w załączniku nr 2 do Regulaminu.
5. W przypadku utworów współautorskich, do których prawa majątkowe przysługują wielu osobom ustępy poprzedzające stosuje się odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, że Nagroda pieniężna w wysokości określonej w ust. 1 zostanie podzielona w sposób ustalony ze zwycięzcami.
6. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **§ 9. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 3 grudnia 2015 r. na stronie internetowej: [www.wadowice.pl](http://www.wadowice.pl)
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Zwycięzcy Konkursu, a także projekcie konkursowym oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora, w mediach i w Internecie.

## **§ 10. DODATKOWE INFORMACJE**

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać:
  - a. e-mail: [jgawron@wadowice.pl](mailto:jgawron@wadowice.pl), tel +48 33 873 18 11
  - b. na stronie internetowej: **[www.wadowice.pl](http://www.wadowice.pl)**

## **§ 11. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, a w szczególności na:
  - a. przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród,
  - b. opublikowanie i upublicznienie swoich danych identyfikujących na stronie internetowej: **www.wadowice.pl**, w przypadku zwycięstwa w Konkursie.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, projekt konkursowy przez niego zgłoszony nie będzie brany pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu.
3. Administratorem w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, bazy danych zawierających dane Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: **kgawron@wadowice.pl**.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

## **§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
2. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, o charakterze zdarzeń losowych, lub siły wyższej.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.
6. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
7. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora, tj. **www.wadowice.pl**
8. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

9. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej:  
[www.wadowice.pl](http://www.wadowice.pl)

*Wykaz Załączników :*

- 1. Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy - oświadczenie o udziale w Konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu,*
- 2. Załącznik nr 2 – Zawartość Księgi Znaków oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Wadowice*