

Przykłady Ćwiczeń:

III ROK

Semestr zimowy

1. Projekt identyfikacji wizualnej, wybranej istniejącej instytucji społecznej lub kulturalnej.

Zakres i rodzaj elementów identyfikacji jest ustalany w zależności od specyfiki wybranej instytucji, lecz powinien zawierać podstawowe elementy składające się na papeterię. Zadanie powinno być opracowane w standardzie niewielkiego manualu opisującego konstrukcję logo, fonty, kolorystykę itd. (Format A4).

Opracowanie znaku firmowego (logo) powinno przewidywać możliwość uzyskania dodatkowych funkcjonalności np.:

- zmienności znaku w czasie i przestrzeni
- trójwymiarowości
- możliwości animowania (www)

Zadanie będzie przeprowadzone w 2-osobowych grupach. Podczas opracowywania tego ćwiczenia studenci powinni skontaktować się z instytucją dla której powstaje identyfikacja.

Semestr letni:

1. Projekt rodziny 3 opakowań dla produktów z tego samego asortymentu.

Do wyboru:

- a. projekt konstrukcyjny (nowe opakowania funkcjonalne; np. samowystawne, okolicznościowe, zbiorcze, uwzględniające ekonomię i ekologię konstrukcji i użytych materiałów). W tym przypadku opracowanie graficzne będzie drugorzędne wobec nowej konstrukcji.
- b. opracowanie graficzne serii (redesign opakowań oparty na analizie opakowań istniejących). Projekt może opierać się na istniejących rozwiązaniach konstrukcyjnych (w tym przypadku innowacyjność i pomysł zawarty będzie w opracowaniu graficznym). W projekcie należy uwzględnić specyfikę firmy i produktu, funkcjonalność i ekonomię konstrukcji a także hierarchię informacji.

W obu przypadkach punktem wyjścia powinno być znalezienie dodatkowej funkcji opakowania (np. możliwość odmierzenia porcji, dodatkowe zabezpieczenie towaru, ułatwienie transportu itd.)

2. Seria 3. reklam porównawczych lub wizerunkowych (do wyboru) producenta/produktu z zadania 1.

Forma plakatu (format A2, 42 · 60 cm)

Reklama powinna koncentrować się na głównych właściwościach przedstawianej firmy lub produktu.

W przypadku reklamy wizerunkowej dodatkowym celem jest odświeżenie, zmiana lub przypomnienie dotychczasowego wizerunku firmy.

3. Opracowanie graficzne wybranej gry planszowej

Projekt powinien uwzględniać wszystkie składowe elementy wybranej gry tj. plansze, karty, kości, pionki, instrukcję, pudełko itp. Zadanie należy przedstawić w formie prezentacji w formacie B1 (pion).

IV ROK

Semestr zimowy

1. Projekt layout-u (szaty graficznej) czasopisma.

Projekt może dotyczyć zarówno typowego kolorowego magazynu branżowego lub hobbystycznego jak i wielkoformatowej gazety (w formie dziennika) towarzyszącej wybranemu wydarzeniu (festiwal muzyki, filmowy) lub produktowi.

Etapy realizacji:

- ustalenie zawartości (spis treści, teksty, zdjęcia)
- zdefiniowanie grupy odbiorców (płeć, wiek, zainteresowania)
- wybór krojów pism użytych w czasopiśmie oraz zdefiniowane gridu (łamów, marginesów, formatu itp.)
- opracowanie okładki czasopisma wraz z projektem winiety (należy zaprojektować serię 3-ch okładek)
- projekt układów graficznych poszczególnych stron dla wybranych, reprezentatywnych dla pisma, działów (np. spis treści, artykuł główny, felieton, wywiad, reportaż, ogłoszenia, dział informacyjny itp.)
- opracowanie makiety pisma

Zadanie należy wykonać w programie do składu (np. Adobe InDesign, Quark)

Ważne!

Do zadań wymienionych powyżej należy także wstępne zebranie materiału ilustracyjnego (np. rysunki, fotografie) oraz zapoznanie się z książką pt. Pierwsza pomoc w typografii

Dodatkowe zadanie dla ambitnych (nagrodzone dodatkowo oceną celującą)

Reklama wybranego czasopisma w postaci billboardu lub citylightu, z uwzględnieniem miejsca ekspozycji lub jej wersja internetowa np. animowana.

Semestr letni

1. Reklama typu „Teaser”, idei, usługi, wydarzenia, firmy lub produktu. (format B2, 50 · 70 cm)

Reklama w minimum trzech sekwencjach/odsłonach:

- a. zwrócenie uwagi jak największej liczby odbiorców – bez zdradzania puenty
- b. wywołanie wzrostu zainteresowania i utrzymanie uwagi odbiorcy – nadal bez zdradzania puenty
- c. odsłona puenty/istoty przekazu poprzez nieoczekiwany zwrot akcji. Przekonanie odbiorcy do zakupu produktu lub uczestnictwa w reklamowanym wydarzeniu.

2. Seria 3 reklam o tematyce społecznej np. dotyczących ekologii, polityki, idei.

(format B2, 50 · 70 cm). Seria powinna prezentować 3 różne aspekty wybranego tematu.

V ROK

Semestr zimowy

1. Projekt autorskiego portfolio w formie strony internetowej.

Wstępem do projektu powinno być zgromadzenie ilustracji prac z okresu studiów oraz zapoznanie się z programem do tworzenia stron internetowych. Celem realne uruchomienie projektu w internecie

Alternatywą może być opracowanie graficzne tematycznego bloga na ogólnodostępnym serwerze w ramach istniejącego szablonu informatycznego.

Semestr letni:

1. Praca dyplomowa – temat ustalony indywidualnie

